

MMQC ニュース

Vol.100
平成30年4月1日(日)
発行:(有)エー・エム・アイ

QC活動は「業務改善」の基本。

8年前に突然始めた「MMQCニュース」ですが、回を重ねて100号になりました。借り物ではない記事を発信し続けるには、「集中」と「持続」がキーであり、それが出来たのもお客様があつての事と感謝し、これかもよろしく願います。N栩野

MMQCとは「もっと儲かる業務改善」で「業務改善は、人づくり、品質づくり」を実践する着実・前向き・具体的な活動です。

「集中力」と「持続力」

右掲は、当「MMQCニュース」の第1号です。「平成22年1月22日発行」と書いています。初っ端に『民主党の蓮舫議員の写真で、いわゆる「事業仕分け」で有名になったスナップです。リストアップされた400以上の事業を要・不要と仕分けする光景は、今も鮮明に記憶に残っていますね』とあり、あの「事業仕訳」を改めて思い返しました。MMQCは「もっと儲かるQC」という事で、サラリーマン時代、自動車販売店だったのですが全社あげてQC活動に取り組んだ時のスローガンだったのです。当時、コンピュータを担当しており、方針管理をPDCAするシステムで貢献しておりました。例えば、割賦販売を増やすという方針で新車台あたり約5万円だったのが13万円に向上し、年間1万台を販売する規模ですから8億円と言う巨額の利益を生み出し、システムが連動するQCの威力を発揮したという成功体験を持っています。

まあ、過去の事を自慢するのは高齢になった証左でしょうが、経営コンサルタントという仕事で「業務改善」に軸足を移した際に、その思いを発信する為に「MMQCニュース」という形で始めたのです。これは、主に請求書に同封してお客様に届けていますが、同時にHPに掲載しています。バックログがありますので興味のある方はご参考にHPをご覧くださいと思います。実は、100号に当って皆様に伝いたい思いは、「集中力」と「持続力」なのです。ワンポイント・アドバイスのコラムで「訓」という4行詩をご紹介しますが、ハッと心に感じた事を行動に移し、それを習慣化する事が大

「ちらしはお客様への手紙」

切という事です。この「MMQCニュース」は月1回の発行なので継続するのが意外に難しいのです。月1回くらいと思いますが、その時々事情があつて手を付けられない事や特に「ネタ」に困って書けないという事があるのです。こんな時は当社の信条の一つ「ちらしはお客様への手紙」というのが役立っています。「お客様」の顔を想うかべる事が大切です。「継続は力なり」と言いますが、「止める時は倒産」という覚悟でいますので平素から必死になってネタ探しをしています。

右掲の「訓」のように、「心」がハッキリすれば「行動」に移せる訳ですが、それを長く続ける事が非常に難しいのです。サラリーマン時代にトヨタの改善指導で来られた鏑本課長(当時)が「鍛とは100回連続を言い、練とは1000回連続を言う」と教えて下さいました。100回続ける事も困難なのですが、さらにその10倍の1000回となると非常に大変になるのは容易に想像が付きまます。単純な例ですが、歌を覚えるには繰り返し練習して、少しずつ得意なフレーズを増やして行く訳で、カラオケの点数も70点台から80点台になり、90点に向かって行くのですが、80点台になるのは比較的早いが90点台を超えて行くには微妙なセンスがあるので難しくなります。気ままに練習していると90点台は非常に高い壁になります。歌は天性で上手な人もいらっしゃいますが、不得意な分野では同じような状況と思います。

「人格」は、ほぼ評判という事です。評判が変わるまで反復練習する事は非常に辛いものがあります。「集中力」と「持続力」の両方を長く維持する事がポイントになるのです。特に、「持続力」は見ているという刺激がないと難しいので、若い人が頑張っている時に「見ている」というサインを送ってあげることが重要だと100回を記念して申し上げたい事です。



Vol.001
MMQCニュース

制作のご挨拶
「業務改善」の活動が、顧客の期待に応え、顧客の満足度を高めることに貢献しています。本誌は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。

アウトプットを事業仕分けませんか？
本誌は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。

「人づかん」を「人づかん」で取る
本誌は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。

「まづ、コンピュータのアウトプットから事業仕分けしましょう！」
本誌は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。

「豆知識」は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。本誌の発行は、お客様の声や、現場の声を伝えるための活動です。

ワンポイント・アドバイス

「訓」

心が変われば、行動が変わる
行動が変われば、習慣が変わる
習慣が変われば、人格が変わる
人格が変われば、天命が変わる

上記の「訓」はお客様の応接室で掲示されていたもので松下幸之助さんから頂いたとおっしゃってました。手帳にメモしましたが、同じ言葉が多くの方が書いておられます。

